

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٥م – ٢٠٢٨م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عن الجمعية

جمعية رفاه الصحية بمحافظة ينبع، جمعية أهلية غير ربحية، تأسست عام ١٤٤٦هـ - ٢٠٢٥م، وهي مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي برقم: ١٠٠٦٥٩٠٠٠، وتشرف عليها فنياً وزارة الصحة، تسعى الجمعية لتحقيق أهدافها المنوطة بها في تقديم المساعدات والخدمات الطبية والعلاجية وتوفير الرعاية الصحية بالإضافة إلى نشر الوعي بين أفراد المجتمع، لتعكس مدى الجهود الخيرة لهذه البلاد المباركة التي أضاءت بإنسانيتها أرجاء المعمورة بلا تمييز لعرق أو جنس . ونحن في الجمعية نسعى لتحقيق هذه الأهداف واستمراريتها وفق عمل يعتمد على المؤسساتية لا الفردية، لنضمن - بإذن الله - تحقق الأثر الإيجابي للمستفيدين من برامجها، وفق قيمنا الأصيلة، وسياسات صارمة وواضحة .

رؤيتنا:

تقديم الخدمات الإنسانية للمرضى من خلال منظومه متكاملة من العلاقات والشراكات الاستراتيجية مع كافة الاطراف المحيطة



رسالتنا:

أن نكون أنموذجا رائدا في تقديم الدعم والرعاية الإنسانية للمرضى المحتاجين والمساهمة في توعية المجتمع وتحسين جودة الحياة



قيمنا:

الإنسانية - الاتقان - المسؤولية - الإبداع

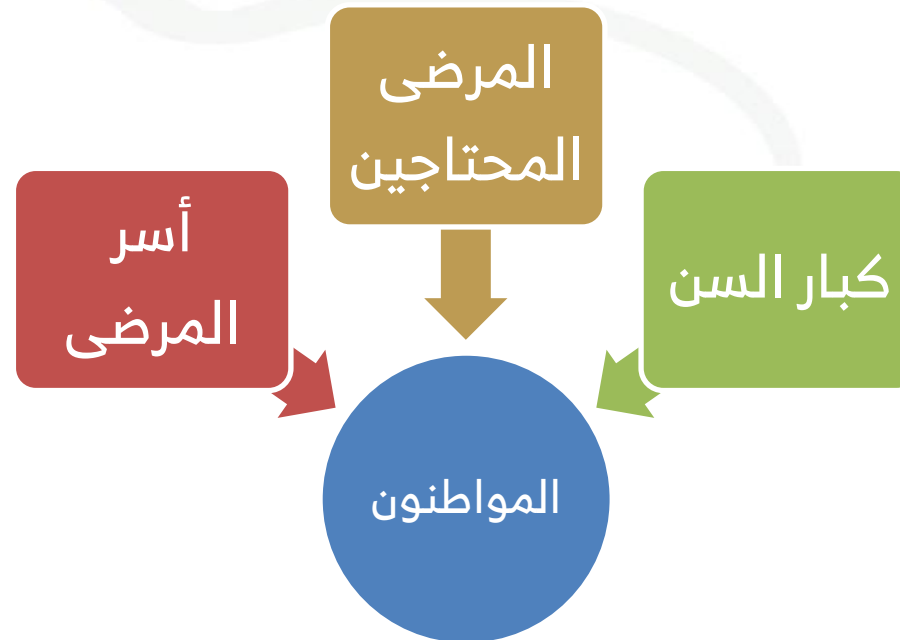


الأهداف

- المساهمة في تقديم المساعدات العينية للمرضى المنزليين وأسرهم المستحقين
- رفع مستوى الوعي الصحي في المجتمع
- تقديم المساعدات للمرضى حسب احتياجاتهم المادية والمعنوية والأجهزة الطبية
- تقديم الدعم الاجتماعي لفئات معينة من المرضى وأسرهم
- التنسيق بين القطاع الطبي الخاص لبعض الحالات المرضية لتسهيل علاجهم.
- تقديم الاستشارات النفسية والإرشادية للمرضى وأهاليهم
- تأهيل المصابين وذويهم للتعايش الفعال مع المرض وأعراضه
- إيجاد الحلول والتقليل من تفاقم الأمراض لدى المرضى الذين لا يملكون قيمة العلاج

الفئات المستفيدة

الفئة المستهدفة هي الفئة أو الشريحة المجتمعية التي توجه الجمعية برامجها وخدماتها لهم وقد تم تحديد الفئات المستهدفة للجمعية انطلاقاً من طبيعة عمل الجمعية و أهدافها الرئيسية ورؤيتها المستقبلية للمواطنين على (رجال- نساء) حسب الشكل التالي :



النطاق الجغرافي



محافظة ينبع

السياسات العامة

صناعة
الأثر
المستدام

تمكين
العمل
التطوعي

استثمار
التقنية
الحديثة

تقديم
الخدمات
العلاجية
ونشر الوعي
الصحي

الشراكات
الاستراتيجية

تحقيق
الاستدامة
المالية

العمل وفق
معايير الجودة
والتميز
المؤسسي

المنطلقات المرجعية

التوجه الوطني ورؤية ٢٠٣٠

استشراف حاجات
الفئات المستفيدة

رؤية قيادات الجمعية

التشريعات
واللوائح التنظيمية

الشركاء وأصحاب المصلحة

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الحوكمة - تعظيم الأثر	تلبية متطلبات الجمعية - الدعم المادي والمعنوي
وزارة الصحة	برامج متميزة - الالتزام بالأنظمة	الموافقات الرسمية
محافظة ينبع	برامج متميزة - الالتزام بالأنظمة	الدعم - تسهيل الإجراءات
الجمعية العمومية	تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها- التواصل الفعال	التفاعل مع المشاريع - طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف -التطوير المستمر- الالتزام	المشاركة في الدعم - الإشراف الفعال
الداعمون	الإنجاز - الشفافية - التواصل الفعال	الدعم والتبرع - المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	البرامج النوعية - الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح - وضوح استراتيجية المنح - المنح
الشركاء المنفذون	المشاركة الفعالة - الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ - تعظيم الأثر
الموظفون	الأمان الوظيفي - بيئة عمل آمنة - التحفيز	الإنجاز - روح الفريق - الإبداع - الالتزام
المتطوعون	وضوح الفرص التطوعية -التقدير- بيئة عمل مناسبة	الالتزام - التفاعل
الجهات الإعلامية	التقارير الدورية - الإنجازات - التواصل	إبراز الجمعية
الجهات الصحية	برامج مشتركة- تحقيق الأهداف الدعوية والتعليمية	الالتزام - تسهيل الاجراءات - المشاركة الفاعلة
الجهات غير الربحية	التعاون والشراكة الفاعلة - تحقيق الأهداف المشتركة	الالتزام - المشاركة الفاعلة
الموردون	الالتزام المالي	الالتزام بالموصفات - جودة الأسعار

الميزة التنافسية

تسعى الجمعية بشكل أساسي من خلال بناء التوجه الاستراتيجية إلى تحقيق الميزة التنافسية والتي تمكنها من تقديم خدماتها ومنتجاتها باحترافية عالية وبصورة تحقق رغبات وتطلعات المستفيدين بكلفة مالية قليلة من خلال تقديم قيمه مضافة لتعميق وتعظيم الأثر وهناك حيث تم تحديد ثلاثة أنواع من الخيارات الاستراتيجية من أجل تحقيق الميزة التنافسية كالتالي :

١- المبادرات النوعية

٢- التكلفة القليلة

٣- الأثر المستدام

الرؤية - الرسالة - القيم



القيم



الرسالة



الرؤية

الإنسانية - الاتقان
المسؤولية - الإبداع

أن نكون أنموذجاً رائداً في
تقديم الدعم والرعاية
الإنسانية للمرضى المحتاجين
والمساهمة في توعية
المجتمع وتحسين جودة
الحياة

تقديم الخدمات الإنسانية
للمرضى من خلال منظومته
متكاملة من العلاقات
والشراكات الاستراتيجية
مع كافة الأطراف المحيطة

التحليل الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي هو عملية تقييم شامل للبيئة التي تعمل فيها الجمعية ويشتمل على تحليل الوضع الراهن لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجمعية لتحديد نقاط القوة والضعف ومعرفة الفرص والتحديات و قد تم إجراء عملية التحليل البيئي باستخدام أشهر الأدوات في هذا التحليل هو نموذج (SWOT Analysis) ، ولتنفيذ هذا التحليل تم استخدام نظرية مكنزي لتحليل البيئة الداخلية ونموذج (PESTEL) لتحليل البيئة الخارجية والغرض من هذا التحليل هو:

- تحديد وتشخيص نقاط القوة التي تتميز بها الجمعية للعمل على تعزيزها .
- تحديد وتشخيص نقاط الضعف التي تعاني منها الجمعية للعمل على تقويتها.
- تحديد وتشخيص الفرص للعمل على اقتناصها والاستفادة منها.
- تحديد وتشخيص التهديدات التي يمكن أن تواجه الجمعية للعمل على تلافيها والحد منها.

تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

❖ نقاط القوة	❖ نقاط الضعف
❖ تخصص الجمعية في تقديم الخدمات الصحية ❖ توفر الخبرات القيادية القادرة على بناء الاستراتيجية ❖ توجه قيادة الجمعية للتميز المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي ❖ تنوع الخبرات الإدارية والمهارات الفنية لأعضاء مجلس الإدارة	❖ ضعف الموارد المالية وعدم تنوع مصادر الدخل ❖ عدم كفاية الكادر الوظيفي والحاجة لاستقطاب كفاءات ❖ محدودية الفرص الاستثمارية ❖ ضعف الشراكات المالية للإسهام في تنمية موارد الجمعية

تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

الفرص	التحديات
❖ رؤية المملكة ودعمها للقطاع الغير ربحي من أهم مرتكزات الرؤية ❖ توجه القطاع الخاص نحو المسؤولية المجتمعية ❖ كثرة عدد الجهات المانحة والداعمة للمسارات الصحية ❖ المنصات الحكومية في دعم المرضى (إحسان، شفاء، تبرع...) ❖ مبادرات الاستثمار الاجتماعي	❖ ضعف التبرعات بسبب الظروف الاقتصادية ❖ التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي ❖ ندرة الكفاءات المتخصصة في المجالات المختلفة ❖ ارتفاع التكاليف العلاجية ❖ ارتفاع نسبة الأمراض المومنة

القضايا الاستراتيجية

استناداً إلى نتائج وتوصيات التحليل البيئي الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية والمقارنة المرجعية ونتائج تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة ومرئيات المستفيدين الخارجيين والداخليين) تم تحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الاستراتيجية والنظر في معالجتها ضمن عملية صياغة الخطة الاستراتيجية) وضمن هذا الإطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف وكذلك أهم الفرص والتهديدات للجمعية ، وفقاً لذلك تم استخلاص أهم القضايا الاستراتيجية

استقطاب وبناء الكادر البشري

التوعية والتثقيف والتأهيل

الخدمات العلاجية

التميز المؤسسي

التطوع

الشراكات الاستراتيجية

تنمية الموارد المالية واستدامتها

بناء وتعزيز الصورة الذهنية

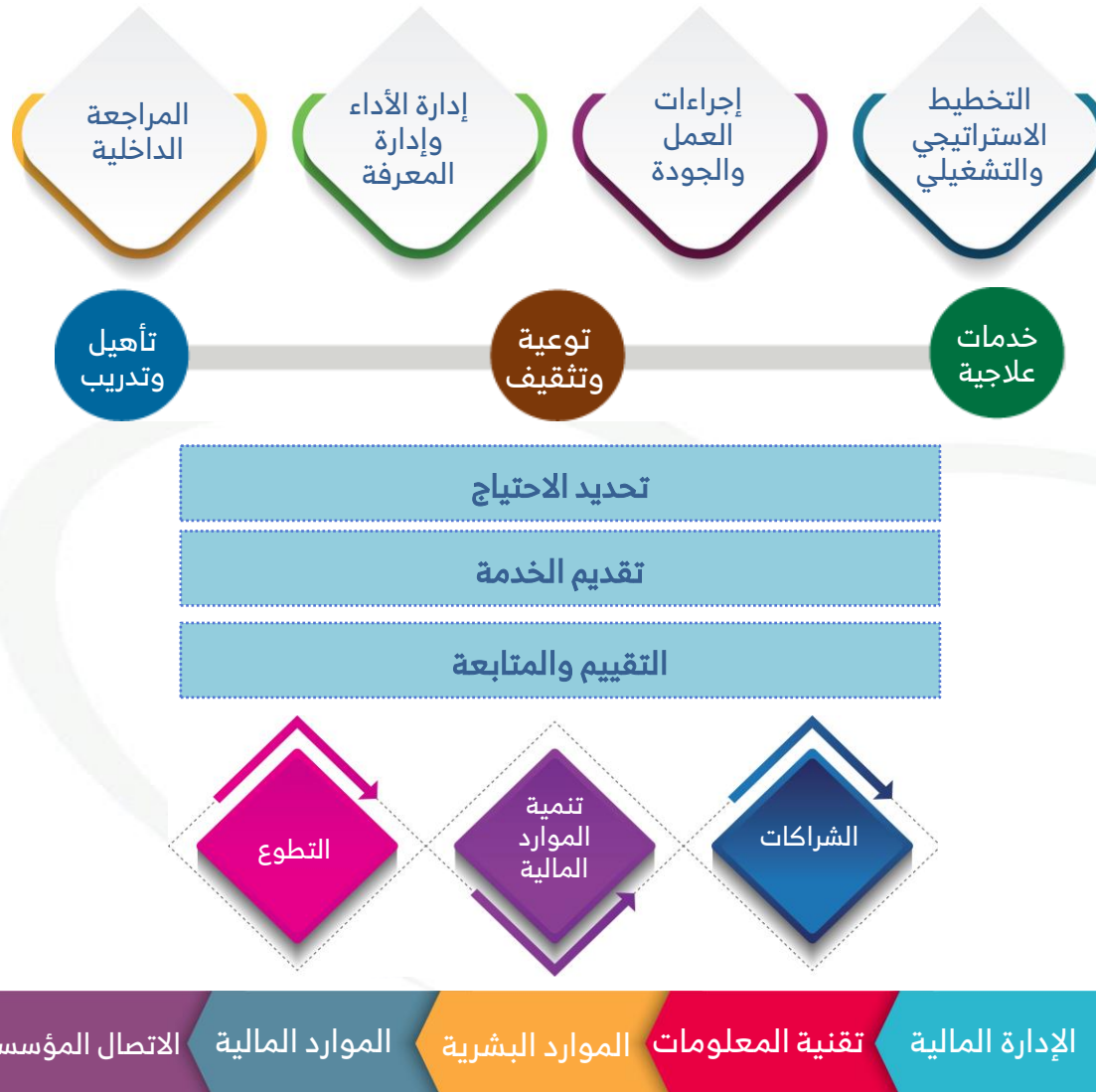
رضا أصحاب المصلحة

نموذج الأعمال

نموذج- الأعمال وفقا لنتائج التحليل والمعطيات السابقة كما هو موضح في الشكل التالي:

الشراكات الرئيسية  - شراكات تمويلية - شراكات علمية - شراكات إعلامية - شراكات مهنية - شراكات لوجستية - شراكات تطوعية - شراكات طبية	الأنشطة الرئيسية  - تقديم المساعدات العلاجية - تقديم الأدوية والمستلزمات الطبية - تعزيز الوعي الصحي - القوافل الطبية المتنقلة	القيم المقترحة  - الإنسانية - الاحترافية - لتعاون - التميز - الشفافية - التعاون	العلاقات مع العملاء  - التواصل المباشر - الهاتف - البريد الإلكتروني - وسائل الإعلام - الموقع الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي	شرائح العملاء  المواطنون (رجال - نساء)
	الموارد الرئيسية  - الموارد البشرية - الموارد المالية - الموارد التقنية		القنوات  - مقر الجمعية - الفروع والمكاتب - شبكة الإنترنت	
هيكل التكاليف  - المصاريف التشغيلية - تكاليف الأنشطة و المبادرات - تكاليف الأصول والممتلكات		مصادر الإيرادات  - التبرعات والهبات والإعانات الحكومية - الوصايا والأوقاف - إيرادات الأنشطة ذات العائد المالي - تبرعات الأفراد - التبرعات العينية - تبرعات الجهات المانحة - تبرعات رجال الأعمال		

نموذج سلسلة القيم



يعد نموذج سلسلة القيمة من الأدوات التحليلية التي تساعد على فهم القطاع، والبحث عن أدوار مستقبلية فاعلة للمنظمة كما يقوم بتحديد الأنشطة الرئيسية والمساندة وأنشطة الحوكمة للمنظمة وتحليل الأنشطة الرئيسية وتحديد القيم المضافة كل منها بالإضافة إلى تحديد نطاق العمل المقترح الذي يسهم في تقديم قيم مضافة في مجال عمل المنظمة واقتراح الاستراتيجية المثلى من منطلق القيمة المضافة وتكمن أهمية نموذج سلسلة القيمة في أنه يساعد على تحليل درجة التكامل بين الأنشطة الرئيسية اللازمة لتقديم خدمات المنظمة ابتداء من المرحلة الأولى وحتى المرحلة النهائية.

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العمليات الداخلية	تقديم الخدمات العلاجية والصحية	خدمات المستفيدين
بناء شراكات استراتيجية فعّالة		تعزيز التوعية الصحية والتثقيف والطب الوقائي	
تحقيق التميّز في العمل المؤسسي		التأهيل والتدريب	
توفير بيئة عمل مؤسسي	التعلم والنمو	زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة	المالي
استقطاب وتأهيل كادر العمل متميز		الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات	

مؤشرات الأداء

تقديم الخدمات العلاجية والصحية		الهدف الاستراتيجي الأول	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
- الرعاية الصحية - تأمين تكاليف علاج المرضى الفقراء	- عدد المساعدات - عدد المستفيدين - نسبة رضا المستفيدين	تقديم المساعدة العلاجية	المستفيدون
- تأمين الأدوية للمرضى المحتاجين - تأمين الأجهزة الطبية - تأمين المستلزمات الصحية	- عدد الأجهزة والمستلزمات الطبية - عدد المستفيدين - نسبة رضا المستفيدين	تقديم الأجهزة الطبية والمستلزمات الصحية	

مؤشرات الأداء



الهدف الاستراتيجي الثاني		تعزيز التوعية الصحية والنفسية والتثقيف والطب الوقائي	
المؤشر الرئيسي	المؤشرات الفرعية	المبادرات	البعد
المستفيدون	التوعية والتثقيف الطب الوقائي	- عدد المبادرات والندوات - عدد المستفيدين - نسبة رضا المستفيدين	- مبادرة أهمية الكشف المبكر - مبادرات الأمومة والطفل - مبادرة زيارة المريض
	الحملات الطبية في القرى	- عدد الحملات - عدد القرى - عدد المستفيدين - نسبة رضا المستفيدين	- دورة الإسعافات الأولية - تأهيل أسر المرضى ذوي الإعاقة - تأمين المستلزمات الصحية

مؤشرات الأداء

التأهيل والتدريب		الهدف الاستراتيجي الثالث	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
- دورة الإسعافات الأولية - تأهيل أسر المرضى ذوي الإعاقة - تأمين المستلزمات الصحية	- عدد الدورات - عدد المستفيدين - نسبة رضا المستفيدين	الدورات التدريبية	المستفيدون

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي الرابع		تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	
المؤشر الرئيسي	المؤشرات الفرعية	المبادرات	البعد
زيادة نسبة رضا المجتمع عن الجمعية	- عدد التقارير الصادرة - عدد زوار موقع الجمعية - عدد مشتركين منصات التواصل الاجتماعي - عدد الاخبار الصحفية المنشورة - عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية - عدد المعارض التعريفية - عدد فعاليات التواصل الداخلي والخارجي - عدد الزوار للجمعية - نسبة رضا المجتمع	- الموقع الرسمي - منصات التواصل الاجتماعي - المحتوى الإعلامي - التقارير الإعلامية - الأخبار الإعلامية - المعارض - الفعاليات الخارجية - الفعاليات الداخلية - الزيارات - المراسلات	العمليات الداخلية

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي الخامس		بناء شراكات استراتيجية فعّالة	
البعد	المؤشر الرئيسي	المؤشرات الفرعية	المبادرات
العمليات الداخلية	زيادة عدد الشراكات والساعات التطوعية	- عدد الشراكات - عدد برامج الشراكات الفعّالة - قيمة الوفر المالي المتحقق من الشراكات - عدد الساعات التطوعية - عدد المتطوعين - نسبة رضا الشركاء والمتطوعين	- الشراكات الاستراتيجية - التطوع

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي السادس		تحقيق التميز في العمل المؤسسي	
المؤشر الرئيسي	المؤشرات الفرعية	المبادرات	البعد
زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية	- عدد اللوائح والسياسات الجديدة - نسبة تطبيق اللوائح والسياسات - عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي - نسبة تقييم الحوكمة - نسبة رضا أصحاب المصلحة	- تطوير القدرات المؤسسية - الجودة والتميز المؤسسي - الحوكمة	العمليات الداخلية

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي السابع		زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
- الاشتراكات - البرامج	- زيادة عوائد رسوم البرامج - زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء	زيادة الإيرادات الذاتية	المالي
- الحملات التسويقية - المتجر الإلكتروني - الاستقطاع - الأنشطة ذات الإيراد الذاتي - التبرعات العينية	- زيادة إيرادات الحملات التسويقية - زيادة عدد المنتجات التسويقية - زيادة عدد المستقطعين - زيادة إيرادات التبرعات العينية - زيادة إيرادات الاستقطاع	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	
- الجهات المانحة - الدعم الحكومي - رجال الأعمال والشركات - المسؤولية المجتمعية	- زيادة إيرادات المانحين - زيادة الدعم الحكومي - زيادة عدد الداعمين رجال الأعمال و الشركات - زيادة عدد إيرادات المسؤولية المجتمعية	زيادة إيرادات كبار الداعمين	

مؤشرات الأداء

الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات		الهدف الاستراتيجي الثامن	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
• الصرف المالي وترشيد النفقات • التقنية المالية • الميزانية الختامية	• تقليل المصروفات الإدارية • تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات • زيادة نسبة مصاريف البرامج • زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية • زيادة نسبة رأس المال العامل • زيادة نسبة كفاءات جمع التبرعات • تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني	زيادة معيار السلامة المالية	المالي

مؤشرات الأداء

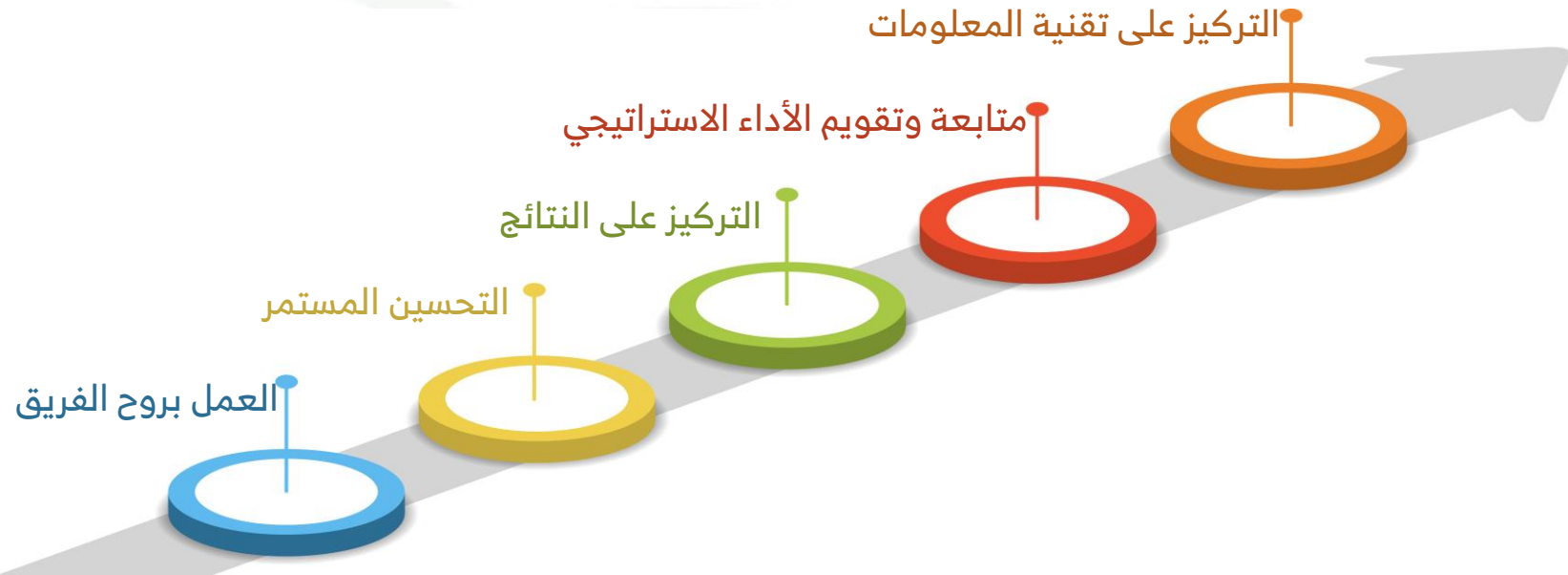
توفير بيئة عمل مؤسسي		الهدف الاستراتيجي التاسع	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
تطوير بيئة العمل السلامة في بيئة العمل التدوير توفير الطاقة	- نسبة جاهزية بيئة العمل (توافر المستلزمات الأساسية لبيئة العمل) - السلامة في بيئة العمل - نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	تعزيز وتطوير مقر الجمعية	التعلم والنمو
التحول التقني الأمن السيبراني	- نسبة كفاءة الأجهزة التقنية - نسبة طلبات المستفيدين إلكترونياً - مستوى الأمن السيبراني - عدد برامج الوعي التقني - تقليل مصروفات الطباعة	رفع نسبة التحول التقني	

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي العاشر		استقطاب وتأهيل كادر عمل متميز	
المبادرات	المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	البعد
- الاستقطاب والتوظيف - إعداد الصف الثاني - الدورات التدريبية - ورش العمل - الزيارات الميدانية	- عدد الموظفين المستقطبين الجدد - عدد البرامج التدريبية لتطوير العاملين - نسبة تسرب الموظفين في الجمعية - متوسط تقييم أداء الموظفين - نسبة الرضا الوظيفي	- زيادة عدد الكوادر - المستقطبة وتحقيق - رضاهم الوظيفي	المالي

عوامل نجاح الاستراتيجية

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



الوزن النسبي للأهداف الاستراتيجية



تم الاتفاق على تحديد أولوية الأهداف لإعطاء وزن نسبي لكل هدف وفقا لتصنيف الهدف من خلال سلسلة القيمة المؤسسية التي حددتها العمليات الرئيسية والداعمة لرؤية الجمعية وبناء على ذلك تم إعطاء وزن نسبي لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية التي تشكل ١٠٠% حيث حصلت الأهداف على الأوزان التالية :

الوزن النسبي للهدف الاستراتيجية

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	٥ %	تقديم الخدمات العلاجية والصحية	٣٠ %
بناء شراكات استراتيجية فعّالة	٥ %	تعزيز التوعية الصحية والتثقيف	٢٠ %
تحقيق التميز في العمل المؤسسي	٥ %	التأهيل والتدريب	١٠ %
توفير بيئة عمل مؤسسي	٥ %	زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة	١٠ %
استقطاب وتأهيل كادر العمل متميز	٥ %	الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات	٥ %

آلية التنفيذ والمتابعة

لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتحقيق أهداف وغايات الجمعية بكفاءة وفاعلية فيتطلب ذلك وجود آلية واضحة لمتابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من تنفيذ المشاريع والبرامج المخطط لها ونسب الإنجاز حسب مؤشرات الأداء والتدخل السريع في حالات التعثر وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

❖ أدوات المتابعة والتقويم:

- ١- تقارير الإنجاز والأداء الدورية (شهرية - ربع سنوية - نصف سنوية - سنوية).
- ٢- الاجتماعات الدورية (أسبوعية - شهرية).

❖ مصادر المتابعة والتقويم:

(أ) مصادر داخلية:

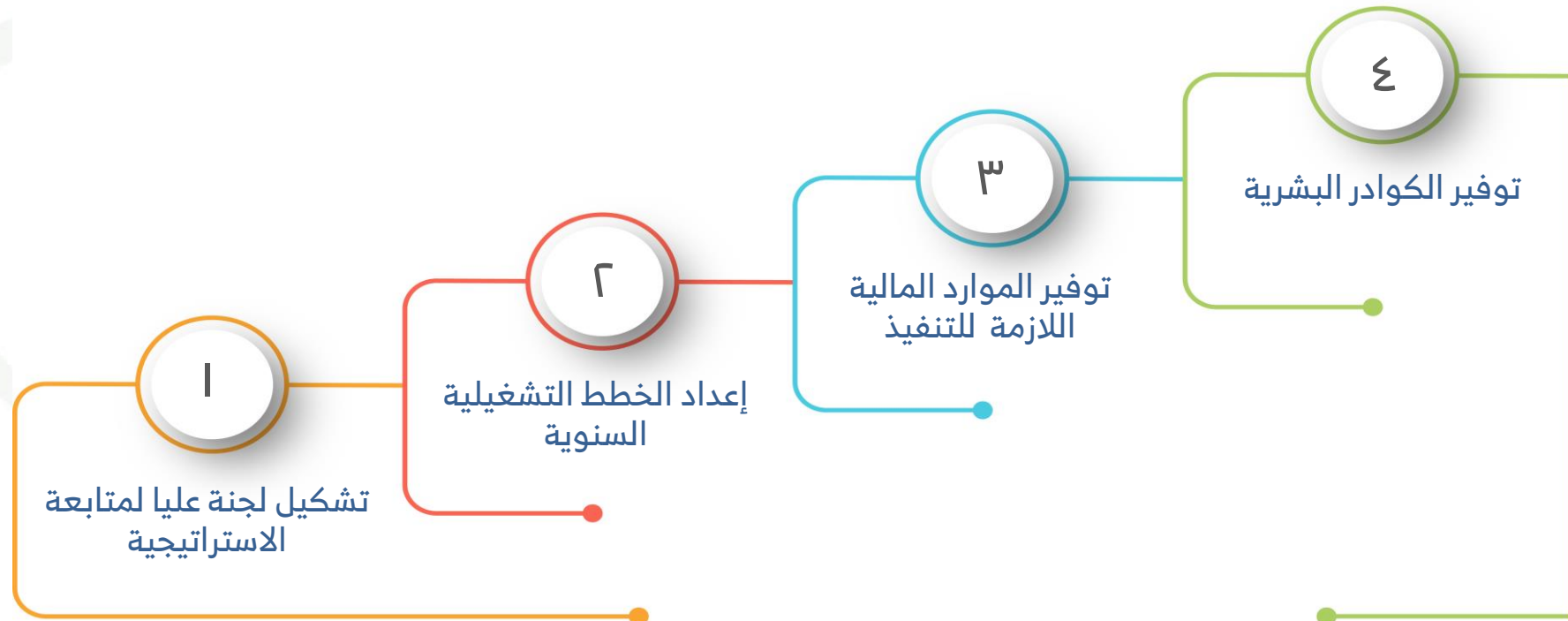
- ١- منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته
- ٢- مديرو البرامج والمشاريع
- ٣- فرق العمل

(ب) مصادر خارجية:

- ١- الفئات المستفيدة
- ٢- الجهات الداعمة والراعية

متطلبات التنفيذ

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال العمل بروح الفريق واستثمار المتطوعين وتفعيل الشراكات مع كافة القطاعات بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات ومشاريع بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تعمل الجمعية على توفير المتطلبات التالية للعمل على نجاح الاستراتيجية :-



الخريطة الاستراتيجية

القيم

الإنسانية - الاتقان
المسؤولية - الإبداع

الرسالة

أن نكون أنموذجاً رائداً في تقديم
الدعم والرعاية الإنسانية للمرضى
المحتاجين والمساهمة في توعية
المجتمع وتحسين جودة الحياة

الرؤية

تقديم الخدمات الإنسانية
للمرضى من خلال منظومته
متكاملة من العلاقات
والشراكات الاستراتيجية مع
كافة الأطراف المحيطة

الفئة المستفيدة

المواطنين
رجال - نساء - أطفال

الخريطة الاستراتيجية

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العمليات الداخلية	تقديم الخدمات العلاجية والصحية	المستفيدون
بناء شراكات استراتيجية فعّالة		تعزيز التوعية الصحية والتثقيف والطب الوقائي	
تحقيق التميز في العمل المؤسسي		التأهيل والتدريب	
توفير بيئة عمل مؤسسي	التعلم والنمو	زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة	المالي
استقطاب وتأهيل كادر العمل متميز		الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات	