

# الأهداف الإستراتيجية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الأهداف الاستراتيجية

### الأهداف الاستراتيجية

|                                 |                      |                                             |                     |
|---------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|---------------------|
| تعزيز الصورة الذهنية للجمعية    | العمليات<br>الداخلية | تقديم الخدمات العلاجية والصحية              | خدمات<br>المستفيدين |
| بناء شراكات استراتيجية فعّالة   |                      | تعزيز التوعية الصحية والتثقيف والطب الوقائي |                     |
| تحقيق التميّز في العمل المؤسسي  |                      | التأهيل والتدريب                            |                     |
| توفير بيئة عمل مؤسسي            | التعلم والنمو        | زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة      | المالي              |
| استقطاب وتأهيل كادر العمل متميز |                      | الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات     |                     |

## مؤشرات الأداء

| تقديم الخدمات العلاجية والصحية                                                                                                                  |                                                                                                                                       | الهدف الاستراتيجي الأول                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|
| المبادرات                                                                                                                                       | المؤشرات الفرعية                                                                                                                      | المؤشر الرئيسي                          | البعد      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الرعاية الصحية</li> <li>تأمين تكاليف علاج المرضى الفقراء</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد المساعدات</li> <li>عدد المستفيدين</li> <li>نسبة رضا المستفيدين</li> </ul>                  | تقديم المساعدة العلاجية                 | المستفيدون |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تأمين الأدوية للمرضى المحتاجين</li> <li>تأمين الأجهزة الطبية</li> <li>تأمين المستلزمات الصحية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الأجهزة والمستلزمات الطبية</li> <li>عدد المستفيدين</li> <li>نسبة رضا المستفيدين</li> </ul> | تقديم الأجهزة الطبية والمستلزمات الصحية |            |

## مؤشرات الأداء



| الهدف الاستراتيجي الثاني |                                  | تعزيز التوعية الصحية والنفسية والتثقيف والطب الوقائي                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المؤشر الرئيسي           | المؤشرات الفرعية                 | المبادرات                                                                                                                             | البعد                                                                                                                                           |
| المستفيدون               | التوعية والتثقيف<br>الطب الوقائي | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد المبادرات والندوات</li> <li>عدد المستفيدين</li> <li>نسبة رضا المستفيدين</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرة أهمية الكشف المبكر</li> <li>مبادرات الأمومة والطفل</li> <li>مبادرة زيارة المريض</li> </ul>        |
|                          | الحملات الطبية<br>في القرى       | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الحملات</li> <li>عدد القرى</li> <li>عدد المستفيدين</li> <li>نسبة رضا المستفيدين</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>دورة الإسعافات الأولية</li> <li>تأهيل أسر المرضى ذوي الإعاقة</li> <li>تأمين المستلزمات الصحية</li> </ul> |

## مؤشرات الأداء

| التأهيل والتدريب                                                                                                                                      |                                                                                                                          | الهدف الاستراتيجي الثالث |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
| المبادرات                                                                                                                                             | المؤشرات الفرعية                                                                                                         | المؤشر الرئيسي           | البعد      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• دورة الإسعافات الأولية</li> <li>• تأهيل أسر المرضى ذوي الإعاقة</li> <li>• تأمين المستلزمات الصحية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الدورات</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• نسبة رضا المستفيدين</li> </ul> | الدورات التدريبية        | المستفيدون |

## مؤشرات الأداء

| الهدف الاستراتيجي الرابع                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | تعزيز الصورة الذهنية للجمعية             |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|
| المبادرات                                                                                                                                                                                                                                                                                       | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | المؤشر الرئيسي                           | البعد             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الرسمي</li> <li>منصات التواصل الاجتماعي</li> <li>المحتوى الإعلامي</li> <li>التقارير الإعلامية</li> <li>الأخبار الإعلامية</li> <li>المعارض</li> <li>الفعاليات الخارجية</li> <li>الفعاليات الداخلية</li> <li>الزيارات</li> <li>المراسلات</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد التقارير الصادرة</li> <li>عدد زوار موقع الجمعية</li> <li>عدد مشتركين منصات التواصل الاجتماعي</li> <li>عدد الاخبار الصحفية المنشورة</li> <li>عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية</li> <li>عدد المعارض التعريفية</li> <li>عدد فعاليات التواصل الداخلي والخارجي</li> <li>عدد الزوار للجمعية</li> <li>نسبة رضا المجتمع</li> </ul> | <p>زيادة نسبة رضا المجتمع عن الجمعية</p> | العمليات الداخلية |

## مؤشرات الأداء

| الهدف الاستراتيجي الخامس |                                      | بناء شراكات استراتيجية فعّالة                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                             |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| البعد                    | المؤشر الرئيسي                       | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                                                         | المبادرات                                                                                   |
| العمليات الداخلية        | زيادة عدد الشراكات والساعات التطوعية | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الشراكات</li> <li>• عدد برامج الشراكات الفعّالة</li> <li>• قيمة الوفر المالي المتحقق من الشراكات</li> <li>• عدد الساعات التطوعية</li> <li>• عدد المتطوعين</li> <li>• نسبة رضا الشركاء والمتطوعين</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الشراكات الاستراتيجية</li> <li>• التطوع</li> </ul> |
|                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |

## مؤشرات الأداء

| الهدف الاستراتيجي السادس                |                                                                                                                                                                                                                                  | تحقيق التميز في العمل المؤسسي                                                                                             |                   |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| المؤشر الرئيسي                          | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                                 | المبادرات                                                                                                                 | البعد             |
| زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد اللوائح والسياسات الجديدة</li> <li>نسبة تطبيق اللوائح والسياسات</li> <li>عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي</li> <li>نسبة تقييم الحوكمة</li> <li>نسبة رضا أصحاب المصلحة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير القدرات المؤسسية</li> <li>الجودة والتميز المؤسسي</li> <li>الحوكمة</li> </ul> | العمليات الداخلية |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                   |

## مؤشرات الأداء

| زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                | الهدف الاستراتيجي السابع     |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|
| المبادرات                                                                                                                                                                       | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                               | المؤشر الرئيسي               | البعد  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الاشتراكات</li> <li>البرامج</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة عوائد رسوم البرامج</li> <li>زيادة اجمالي اشتراكات الأعضاء</li> </ul>                                                                                                              | زيادة الإيرادات الذاتية      | المالي |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الحملات التسويقية</li> <li>المتجر الإلكتروني</li> <li>الاستقطاع</li> <li>الأنشطة ذات الإيراد الذاتي</li> <li>التبرعات العينية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة إيرادات الحملات التسويقية</li> <li>زيادة عدد المنتجات التسويقية</li> <li>زيادة عدد المستقطعين</li> <li>زيادة إيرادات التبرعات العينية</li> <li>زيادة إيرادات الاستقطاع</li> </ul> | زيادة إيرادات تبرعات الأفراد |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الجهات المانحة</li> <li>الدعم الحكومي</li> <li>رجال الأعمال والشركات</li> <li>المسؤولية المجتمعية</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة إيرادات المانحين</li> <li>زيادة الدعم الحكومي</li> <li>زيادة عدد الداعمين رجال الأعمال و الشركات</li> <li>زيادة عدد إيرادات المسؤولية المجتمعية</li> </ul>                        | زيادة إيرادات كبار الداعمين  |        |

## مؤشرات الأداء

| الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | الهدف الاستراتيجي الثامن    |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|
| المبادرات                                                                                                                                | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | المؤشر الرئيسي              | البعد  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• الصرف المالي وترشيد النفقات</li> <li>• التقنية المالية</li> <li>• الميزانية الختامية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل المصروفات الإدارية</li> <li>• تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات</li> <li>• زيادة نسبة مصاريف البرامج</li> <li>• زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية</li> <li>• زيادة نسبة رأس المال العامل</li> <li>• زيادة نسبة كفاءات جمع التبرعات</li> <li>• تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني</li> </ul> | زيادة معيار السلامة المالية | المالي |

## مؤشرات الأداء

| توفير بيئة عمل مؤسسي                                                 |                                                                                                                                                                                                                                | الهدف الاستراتيجي التاسع |               |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| المبادرات                                                            | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                               | المؤشر الرئيسي           | البعد         |
| تطوير بيئة العمل<br>السلامة في بيئة العمل<br>التدوير<br>توفير الطاقة | <ul style="list-style-type: none"> <li>• نسبة جاهزية بيئة العمل (توافر المستلزمات الأساسية لبيئة العمل)</li> <li>• السلامة في بيئة العمل</li> <li>• نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل</li> </ul>                                 | تعزيز وتطوير مقر الجمعية | التعلم والنمو |
| التحول التقني<br>الأمن السيبراني                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• نسبة كفاءة الأجهزة التقنية</li> <li>• نسبة طلبات المستفيدين إلكترونياً</li> <li>• مستوى الأمن السيبراني</li> <li>• عدد برامج الوعي التقني</li> <li>• تقليل مصروفات الطباعة</li> </ul> | رفع نسبة التحول التقني   |               |

## مؤشرات الأداء

| الهدف الاستراتيجي العاشر |                                                  | استقطاب وتأهيل كادر عمل متميز                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| البعد                    | المؤشر الرئيسي                                   | المؤشرات الفرعية                                                                                                                                                                                                                     | المبادرات                                                                                                                                                                 |
| المالي                   | زيادة عدد الكوادر المستقطبة وتحقيق رضاهم الوظيفي | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الموظفين المستقطبين الجدد</li> <li>عدد البرامج التدريبية لتطوير العاملين</li> <li>نسبة تسرب الموظفين في الجمعية</li> <li>متوسط تقييم أداء الموظفين</li> <li>نسبة الرضا الوظيفي</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>الاستقطاب والتوظيف</li> <li>إعداد الصف الثاني</li> <li>الدورات التدريبية</li> <li>ورش العمل</li> <li>الزيارات الميدانية</li> </ul> |
|                          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |

## الوزن النسبي للأهداف الاستراتيجية



تم الاتفاق على تحديد أولوية الأهداف لإعطاء وزن نسبي لكل هدف وفقا لتصنيف الهدف من خلال سلسلة القيمة المؤسسية التي حددتها العمليات الرئيسية والداعمة لرؤية الجمعية وبناء على ذلك تم إعطاء وزن نسبي لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية التي تشكل ١٠٠% حيث حصلت الأهداف على الأوزان التالية :

### الوزن النسبي للهدف الاستراتيجية

|                                 |     |                                         |      |
|---------------------------------|-----|-----------------------------------------|------|
| تعزيز الصورة الذهنية للجمعية    | ٥ % | تقديم الخدمات العلاجية والصحية          | ٣٠ % |
| بناء شراكات استراتيجية فعّالة   | ٥ % | تعزيز التوعية الصحية والتثقيف           | ٢٠ % |
| تحقيق التميّز في العمل المؤسسي  | ٥ % | التأهيل والتدريب                        | ١٠ % |
| توفير بيئة عمل مؤسسي            | ٥ % | زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة  | ١٠ % |
| استقطاب وتأهيل كادر العمل متميز | ٥ % | الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات | ٥ %  |